

## CZĘŚĆ 1.

# Znajomość i wdrażanie ESG w mikro, małych i średnich przedsiębiorstwach

Z niniejszego opracowania dowiesz się, czy przedsiębiorcy z sektora MŚP wiedzą, czym jest ESG oraz jakie działania z tego obszaru realizują w swoich firmach.

### Wyniki badania prezentujemy:

- ➞ W ujęciu ogólnym
- ➞ W podziale na wielkość firm: mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa
- ➞ W podziale na branże: produkcja, handel, usługi





## Szanowni Państwo,

Sektor MŚP to fundament polskiej gospodarki. Obejmuje on aż 97,2 proc. wszystkich firm działających na terenie naszego kraju i generuje ponad 45% PKB. Ponadto w mikro, małych i średnich przedsiębiorstwach zatrudnionych jest niemal 7 milionów pracowników. Jak sektor MŚP podchodzi do kwestii ESG, czyli kryteriów służących do oceny zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialności społecznej przedsiębiorstw, uwzględniających wpływ ich działalności na środowisko, relacje z pracownikami i społecznością oraz jakość zarządzania?

Na Państwa ręce oddajemy raport z pierwszej części badania zrealizowanego w 2. kwartale 2025 roku przez Instytut Keralla Research na nasze zlecenie. Zapytaliśmy w nim pracodawców z sektora MŚP o to, czy znają znaczenie skrótu ESG, jakie działania z tego obszaru realizują oraz czy posiadają wiedzę na temat wymogów raportowania ESG.

Mamy nadzieję, że przedstawione przez nas informacje okażą się dla Państwa interesujące i będą stanowiły przydatną bazę przy tworzeniu materiałów na temat realiów funkcjonowania mikro, małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce.

VanityStyle

**Niemal 60 proc. przedsiębiorców z sektora MŚP deklaruje, że wie, czym jest ESG. Realne działania podejmuje jednak tylko część firm. Między świadomością a wdrażaniem ESG wciąż widoczny jest wyraźny dysonans.**

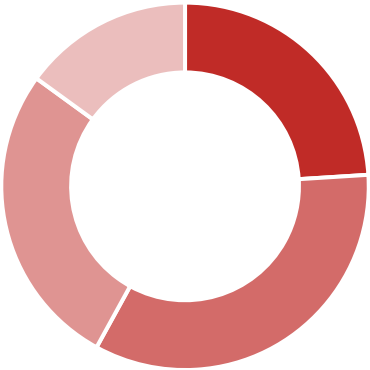
ESG to podejście do biznesu, które uwzględnia nie tylko wyniki finansowe, ale także odpowiedzialność społeczną, etykę działania oraz troskę o otoczenie. Choć przez długi czas kojarzone było ono przede wszystkim z dużymi korporacjami, w ostatnich latach coraz częściej mówi się o nim w kontekście działań podejmowanych przez mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa, które często są w ich łańcuchu wartości. Jak wynika z badania zrealizowanego na zlecenie VanityStyle, obecnie 24 proc. przedsiębiorców deklaruje, że zna skrót ESG bardzo dobrze, 34 proc. twierdzi, że raczej dobrze, a 42 proc. nie potrafi go prawidłowo rozwinąć. Akronimu ESG istotnie częściej nie znają przedstawiciele mikroprzedsiębiorstw oraz reprezentanci przedsiębiorstw handlowych i usługowych.

**Działania ESG w sektorze MŚP: tylko czy aż?**

Według Głównego Urzędu Statystycznego i Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości sektor MŚP liczy ponad 2,3 miliona przedsiębiorstw i zatrudnia blisko 7 milionów osób. Jak wynika z danych zebranych na zlecenie VanityStyle, 48 proc. przedstawicieli mikro, małych i średnich firm zapytanych o realizowane działania z zakresu ESG deklaruje zapewnienie uczciwych warunków pracy, 41 proc. stosuje politykę równych szans, 38 proc. wspiera inicjatywy lokalne i wolontariat, a 37 proc. posiada kodeks etyki. Ponadto 32 proc. przedsiębiorstw prowadzi edukację wewnętrzną z ESG, 27 proc. analizuje wpływ środowiskowy, a 23 proc. posiada cele ESG na poziomie zarządzania.

**ZNAJOMOŚĆ POJĘCIA ESG WŚRÓD PRZEDSIĘBIORCÓW Z SEKTORA MŚP**

UJĘCIE OGÓLNE

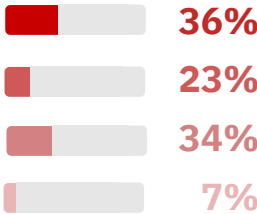


- 24%** zdecydowanie wie, co oznacza skrót ESG
- 34%** raczej wie, co oznacza skrót ESG
- 27%** słyszało skrót ESG, ale nie zna jego znaczenia
- 15%** nigdy nie słyszało pojęcia ESG

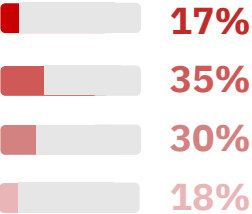
BRANŻA



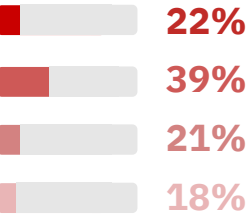
PRODUKCJA



HANDEL



USŁUGI



”

Na pierwszy rzut oka liczby obrazujące aktywność mikro, małych i średnich przedsiębiorców w zakresie ESG mogą robić dobre wrażenie. Ale w zestawieniu z masą – ponad 2,3 miliona firm w całym sektorze – logika matematyczna każe spojrzeć także na drugą stronę. Jeśli 48 proc. firm deklaruje zapewnienie uczciwych warunków pracy, to około 1,2 miliona przedsiębiorstw takich deklaracji nie składa. A skoro tylko 41 proc. firm wdrożyło politykę równych szans – oznacza to, że blisko 1,4 miliona przedsiębiorstw prawdopodobnie jej nie posiada. W praktyce oznacza to, że większość firm z sektora MŚP nadal funkcjonuje poza zorganizowanym podejściem do ESG. Nie ze złej woli, ale często z powodu ograniczeń zasobów, braku formalizacji lub niewiedzy o tym, że część działań już wpisuje się w ramy społecznej odpowiedzialności.

**Joanna Skoczeń**  
Prezes Zarządu VanityStyle



### Realne wsparcie i efektywne wdrażanie ESG

Zebrane dane pokazują, że MŚP są coraz bardziej świadome znaczenia ESG, ale mogą napotkać wyzwania związane z brakiem specjalistycznej wiedzy i zasobów finansowych do jego wdrożenia. Potrzebują zatem łatwego dostępu do informacji, narzędzi, uproszczeń oraz jasno określonych oczekiwań regulacyjnych i edukacji. Pierwsze odpowiedzi na te potrzeby już się pojawiają, chociażby w postaci uproszczonego standardu raportowania VSME, stworzonego z myślą o firmach z sektora MŚP. Jak wynika z danych zebranych na zlecenie VanityStyle, już dziś 32 proc. firm podejmuje pierwsze działania w tym zakresie. Z kolei 28 proc. ankietowanych twierdzi, że posiada wiedzę na temat raportowania ESG, jednak jeszcze nic nie robi w tym kierunku. Wspomniane powyżej wsparcie edukacyjne MŚP pomoże im lepiej zrozumieć nowe regulacje, odpowiednio przygotować się do zmian oraz świadomie planować działania w zakresie ESG.

## DZIAŁANIA Z ZAKRESU ESG PODEJMOWANE PRZEZ FIRMY Z SEKTORA MŚP

### UJĘCIE OGÓLNE



”

Firmy z sektora MŚP są coraz bardziej otwarte na wdrażanie ESG, ale potrzebują szerokiego i praktycznego wsparcia edukacyjnego oraz doradczego, które uwzględni ich skalę, możliwości oraz codzienne realia. Widzimy to w rosnącym zainteresowaniu warsztatami, zapytaniach o konkretne rozwiązania i potrzebie uporządkowania działań operacyjnych oraz strategicznych. Ważne jest, aby oferowane narzędzia wspierające raportowanie i zarządzanie ESG były proste i intuicyjne oraz łatwo dostępne i w pełni zgodne ze standardami. Pozwolą one MŚP utrzymać swoje pozycje w łańcuchu wartości dużych korporacji, zwiększyć swoją konkurencyjność oraz zdobywać nowe rynki.



**Marta Mikiewicz, ekspertka od ESG i właścicielka firmy doradczej 2Bsustain**

## DZIAŁANIA Z ZAKRESU ESG PODEJMOWANE PRZEZ FIRMY Z SEKTORA MŚP

### WIELKOŚĆ FIRMY



**MIKRO FIRMA**



**MAŁA FIRMA**



**ŚREDNIA FIRMA**

|                                               |                            |                            |                            |
|-----------------------------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| Zapewnienie odpowiednich warunków pracy       | <div><div></div></div> 42% | <div><div></div></div> 51% | <div><div></div></div> 55% |
| Stosowanie polityki równych szans             | <div><div></div></div> 37% | <div><div></div></div> 41% | <div><div></div></div> 47% |
| Wspieranie inicjatyw lokalnych i wolontariatu | <div><div></div></div> 31% | <div><div></div></div> 39% | <div><div></div></div> 51% |
| Posiadanie kodeksu etycznego postępowania     | <div><div></div></div> 27% | <div><div></div></div> 43% | <div><div></div></div> 40% |
| Prowadzenie akcji wewnętrznych o ESG          | <div><div></div></div> 26% | <div><div></div></div> 33% | <div><div></div></div> 42% |
| Badanie negatywnego wpływu na środowisko      | <div><div></div></div> 27% | <div><div></div></div> 25% | <div><div></div></div> 27% |
| Podejmowanie działań prośrodowiskowych        | <div><div></div></div> 21% | <div><div></div></div> 24% | <div><div></div></div> 38% |
| Wyznaczanie managerom celów ESG               | <div><div></div></div> 22% | <div><div></div></div> 25% | <div><div></div></div> 21% |

### BRANŻA



**PRODUKCJA**



**HANDEL**



**USŁUGI**

|                            |                            |                            |
|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| <div><div></div></div> 51% | <div><div></div></div> 47% | <div><div></div></div> 48% |
| <div><div></div></div> 40% | <div><div></div></div> 35% | <div><div></div></div> 45% |
| <div><div></div></div> 40% | <div><div></div></div> 37% | <div><div></div></div> 38% |
| <div><div></div></div> 44% | <div><div></div></div> 31% | <div><div></div></div> 36% |
| <div><div></div></div> 41% | <div><div></div></div> 25% | <div><div></div></div> 32% |
| <div><div></div></div> 28% | <div><div></div></div> 30% | <div><div></div></div> 23% |
| <div><div></div></div> 35% | <div><div></div></div> 23% | <div><div></div></div> 22% |
| <div><div></div></div> 25% | <div><div></div></div> 26% | <div><div></div></div> 20% |

# Zapraszamy do kontaktu

Szanowni Państwo,

Jeśli tematyka niniejszego badania jest zbieżna z Państwa zainteresowaniami dziennikarskimi, zapraszamy do zadawania pytań naszym ekspertom. Kontakt z nimi pomogą skoordynować:

Tomasz Gierwat / [tomasz.gierwat@vanitystyle.pl](mailto:tomasz.gierwat@vanitystyle.pl) / +48 502 176 848

Milena Zielińska / [milena.zielinska@vanitystyle.pl](mailto:milena.zielinska@vanitystyle.pl) / +48 786 866 784

## O VanityStyle

**VanityStyle** od ponad 17 lat wspiera zdrowie i dobrostan pracowników, oferując benefity pozapłacowe. Budujemy kulturę organizacyjną skoncentrowaną na człowieku, odpowiadając na realne potrzeby firm i ich zespołów, promując zdrowy styl życia poprzez:

- ➔ Programy sportowe FitProfit i FitSport, umożliwiające elastyczny dostęp do tysięcy obiektów sportowych w całej Polsce;
- ➔ Kupony QlturaProfit, dzięki którym można korzystać z bogatej oferty teatrów, kin, muzeów czy zoo.

Oferowane przez VanityStyle programy zapewniają swobodę korzystania i wspierają zdrowie fizyczne, mentalne i równowagę oraz pobudzają kreatywność i zwiększają zaangażowanie kadr.

## O badaniu

**Skaner MŚP** jest ogólnopolskim badaniem mikro, małych i średnich firm prowadzonym od 2009 roku. Dostarcza informacji zainteresowanym kondycją oraz nastrojami mikro, małych i średnich firm w Polsce.

- ➔ PRÓBA: 500 mikro, małe i średnie firmy. Próba ogólnopolska, reprezentatywna, z firmami mikro zatrudniającymi do 9 osób.
- ➔ Podział wg ZATRUDNIENIA: mikro firmy (1-9) - 36% w próbie, małe firmy (10-49) - 44%, średnie firmy (50-249) - 20%.
- ➔ Podział wg DZIAŁALNOŚCI: usługi 40%, handel 35%, produkcja 25% w tym mix branż.

Respondentami są osoby odpowiedzialne lub współodpowiedzialne za zarządzanie firmą: właściciele, współwłaściciele, prezesi, członkowie zarządów, dyrektorzy, księgowi, osoby wskazane jako odpowiedzialne za zarządzanie w firmie. Jeden respondent reprezentuje jedną firmę.